Bogotá D.C., 17 de marzo de 2025

CUADRAGÉSIMO NOVENO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES - ASOPARTES
NIT	890309069-5
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6818264 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF1 Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor
Modalidad	Virtual
Grupo	1
Unidad temática	UT8 - Creatividad, originalidad e iniciativa
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórica – práctica
Lugar de ejecución	Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C.
Herramienta empleada	https://asopartes.formacampus.com/
Fecha de visita	11/02/2025
Hora de la visita	5:00 p.m.
Interventor académico	Olga Yaneth Rodríguez Estrada
Interventor que realiza la visita	Jennifer Lopera

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° C01.PCCNTR.6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES - ASOPARTES, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: LINA MARIA VILLA HENAO
- Identificación: C.C. 43.628.011

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La interventoría realiza la visita a la unidad temática 8 *Creatividad, originalidad e iniciativa*, de la acción de formación 1 *Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor;* este diplomado virtual se ha desarrollado bajo una metodología teórica -práctica que aborda conceptos, principios, autorías y teorías relevantes para la comprensión de la problemática ambiental en la industria automotriz.

El sector automotor, reconocido como uno de los principales contribuyentes a las emisiones de gases de efecto invernadero, se encuentra en el centro del debate sobre sostenibilidad y cambio climático. En este contexto, la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas se ha convertido en un factor crucial para mitigar el impacto ambiental de esta industria y promover prácticas más sostenibles.

El diplomado se ha enfocado en proporcionar a los participantes una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades asociados con la sostenibilidad y el cambio climático en el sector automotor, así como la integración de los ODS en las estrategias empresariales. Se ha buscado fomentar la creatividad, la originalidad y la iniciativa de los participantes para abordar y resolver las problemáticas ambientales que enfrenta el sector automotriz.

3.2. Beneficiarios: Para la acción de formación y unidad temática visitada, se esperaban, según el cronograma aprobado, un total de los 20 beneficiarios, sin embargo, en la plataforma se encuentran registrados 26.

Los beneficiarios registrados en la acción de formación pertenecen a áreas funcionales de Dirección, Innovación, Producción, Servicio al cliente, Tecnología. En niveles ocupacionales de Alta dirección; además se verifico que no hay datos duplicados y se encuentren registrados y asignados a los diferentes grupos de los eventos formativos de forma individual y/o masiva.

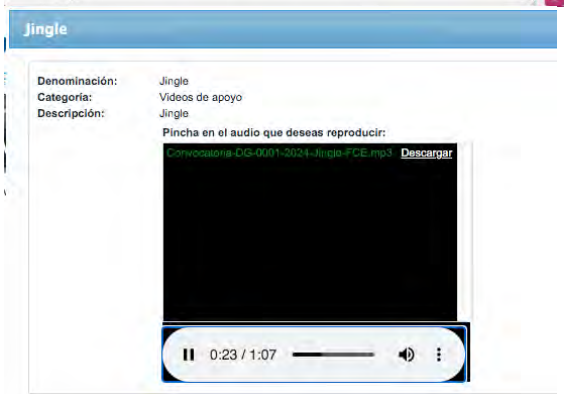
3.3. Capacitador o tutor: La docente a cargo de la sesión formativa es Lina María Villa Henao, identificada con cédula de ciudadanía N.° 43.628.011, la cual radica en el cronograma como capacitador suplente aprobado por la interventoría. Sin

embargo, durante la visita no se encontró el carné de la capacitadora de la acción de formación.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita se verificó que el CAU se encuentra disponible en la plataforma virtual y proporciona una respuesta oportuna, acertada y de manera ágil, logrando que se resuelvan todos los posibles escenarios de inquietudes que puedan tener los beneficiarios, permitiendo que no se vea afectado el desarrollo de las unidades temáticas.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se verificó el uso exclusivo de las piezas gráficas aprobadas por el SENA al conviniente y según lo verificado y aprobado por la Interventoría en la etapa de alistamiento. El jingle y el video de bienvenida del SENA se encuentran debidamente cargados y disponibles en la plataforma, tal y como se constató antes de iniciar la formación. 
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda *"Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios"* se evidenció la

Aspecto	Validación durante la visita
	gratuidad de la acción de formación en la página de inicio del contenido interactivo de la plataforma virtual.
Material de formación	El material de formación de la AF1 *Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor*, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://asopartes.formacampus.com/ La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados.

Sesión	Aspectos verificados
	d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 8 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: ● UT 1 Sostenibilidad - Fecha: 28/10/2024 – Duración: 35:00 minutos. ● UT 2 Objetivos de desarrollo sostenible - Fecha: 05/11/2024 – Duración: 58:28 minutos. ● UT 3 Adaptación al cambio climático - Fecha: 05/11/2024 – Duración: 58:28 minutos. ● UT 4 Huella de carbono - Fecha: 12/11/2024 – Duración: 1:36:27 horas. ● UT 5 Economía circular - Fecha: 22/11/2024 – Duración: 55:34 minutos. ● UT 6 Impactos y desafíos globales - Fecha: 02/12/2024 – Duración: 46:14 minutos. ● UT 7 Ética, comunicación y sensibilización - Fecha: 27/01/2025 – Duración: 41:15 minutos. ● UT 8 Creatividad, originalidad e iniciativa - Fecha: 06/02/2025 – Duración: 35:50 minutos. *Las unidades temáticas 2 y 3 se llevaron a cabo en la misma sesión sincrónica. En cada caso se explicaron los contenidos y se profundizó en algunos de ellos. Al finalizar la sesión, se dio un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.
Dudas e inquietudes	No se evidenciaron sesiones sincrónicas específicas para dudas e inquietudes, pues estas fueron resueltas en el transcurso de las sesiones sincrónicas de cada unidad temática.

Durante la visita, la interventoría no pudo verificar las listas de asistencia a las sesiones sincrónicas ya que estas no se encontraban cargadas en la plataforma.

5.2. Enfoque de la acción de formación: Se verificó que el enfoque de formación coincide con el que quedó registrado en el proyecto aprobado, siendo este un enfoque de formación en el trabajo, el cual es pertinente con los objetivos propuestos en la acción de formación ya que corresponde a acciones de formación dirigidas a trabajadores de todos los niveles ocupacionales que requieren actualizar y adquirir conocimientos, habilidades, aptitudes, técnicas y/o prácticas, necesarias para resolver con autonomía, temas relacionados con la planificación y ejecución del trabajo actual

o del cargo en el que buscan desempeñarse, de tal forma que se generen mejoras en la empleabilidad, la productividad laboral y competitividad empresarial.

6. HALLAZGOS

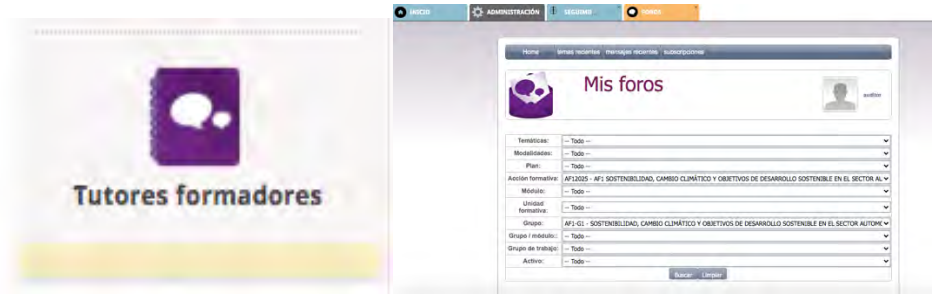
6.1. Durante la visita no se encontró el carné de la capacitadora de la acción de formación en la plataforma virtual:

Según el anexo 12 numeral 2.4 (...) *Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del convenio, debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la formación,* ***independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación****, dando cumplimiento a los siguientes aspectos:*

- *El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de especificar su tipo y número de identificación, número del convenio, nombres y apellidos completos.*
- *El carné debe estar firmado por el director de proyecto.*
- *Para la creación del carné, el conviniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y*
  demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.

- *Los costos del carné deberán ser asumidos por el conviniente y no podrán ser incluidos en el presupuesto del proyecto.*
- *Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera.*
- *Cuando los capacitadores se contraten a través de persona jurídica, el carné de cada capacitador debe ser suministrado por la persona jurídica y debe contener el logo de esta.*
- *Cuando se trate de capacitadores persona natural el carné de cada capacitador debe ser suministrado por el conviniente.*
- *Por ningún motivo el carné debe incluir el logo SENA*

6.2. El botón de “tutores formadores” de la plataforma lleva al área de foros, por lo que al momento de realizar la visita, no se encuentran los datos del capacitador.



6.3. Al ingresar a la plataforma educativa disponible para el desarrollo del diplomado, no se lograron verificar las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes, ni los listados de los beneficiarios, por lo que se evidencia un presunto incumplimiento respecto al anexo **14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA)** en el apartado ***1.6. Requerimientos didácticos y funcionales para la formación virtual:***

b) Sesiones sincrónicas: el capacitador debe realizar sesiones sincrónicas de bienvenida, explicativas y de dudas/inquietudes durante el tiempo que dura la acción de formación en la plataforma virtual así:

(…) Sesiones de dudas e inquietudes: durante transcurso de la acción de formación, se deben programar al menos dos (2) sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación (…).

7. RECOMENDACIONES

- Cargar el carné del capacitador en la plataforma virtual para dar cumplimiento al anexo 12 numeral 2.4 (...) *Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del convenio, debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la formación,* ***independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación***

- Cargar simultáneamente las listas de asistencia y las grabaciones de las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes para poder llevar un registro más eficiente de la acción de formación.

- Revisar y corregir los errores de rutas de navegación de la plataforma virtual, como en el caso del botón “tutores formadores” desarrollado en el apartado de “hallazgos” con el fin de optimizar la experiencia de aprendizaje y la consulta de información de la plataforma virtual.

- Alentar a los beneficiarios a participar activamente en los foros, lo cual les permite interactuar más directamente con el capacitador y compartir conocimientos con sus compañeros, enriqueciendo así la experiencia de aprendizaje dentro de la plataforma virtual.

8. CONCLUSIONES

- Las sesiones sincrónicas se han desarrollado de acuerdo con lo planteado en el cronograma, empero no se presentan las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes.

- El material de formación se encuentra debidamente organizado en la plataforma virtual y está disponible para su consulta.

- La plataforma virtual no presentó ninguna alteración que afectara el desarrollo de la visita de la interventoría.

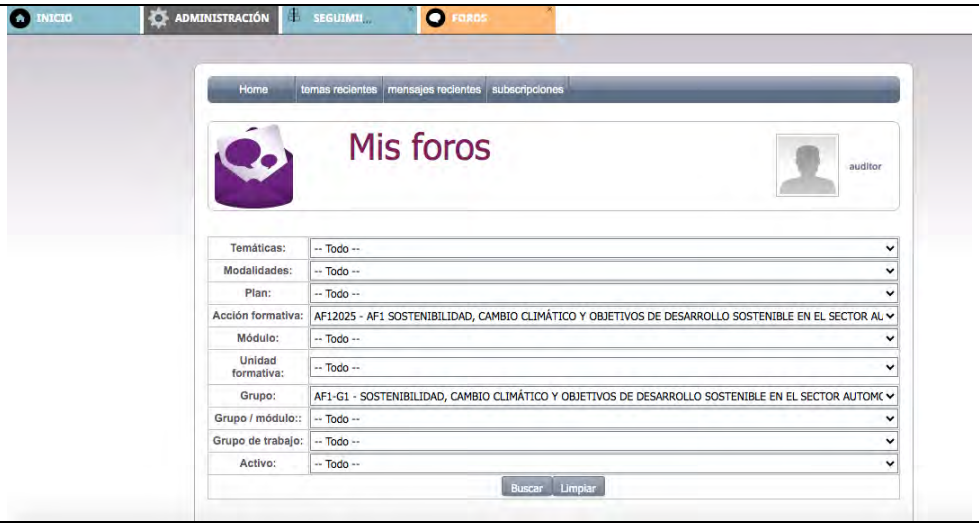
- Se evidencia el uso correcto de los recursos de imagen institucional como el video de bienvenida del SENA, el jingle y el aviso de gratuidad de la acción de formación.

- La docente Lina María Villa Henao, identificada con cédula de ciudadanía N.° 43.628.011, la cual radica en el cronograma como capacitador suplente aprobado por la interventoría es la que desarrolla la capacitación. Sin embargo, no se evidencia el carnet que la identifica como tutora para la acción de formación.

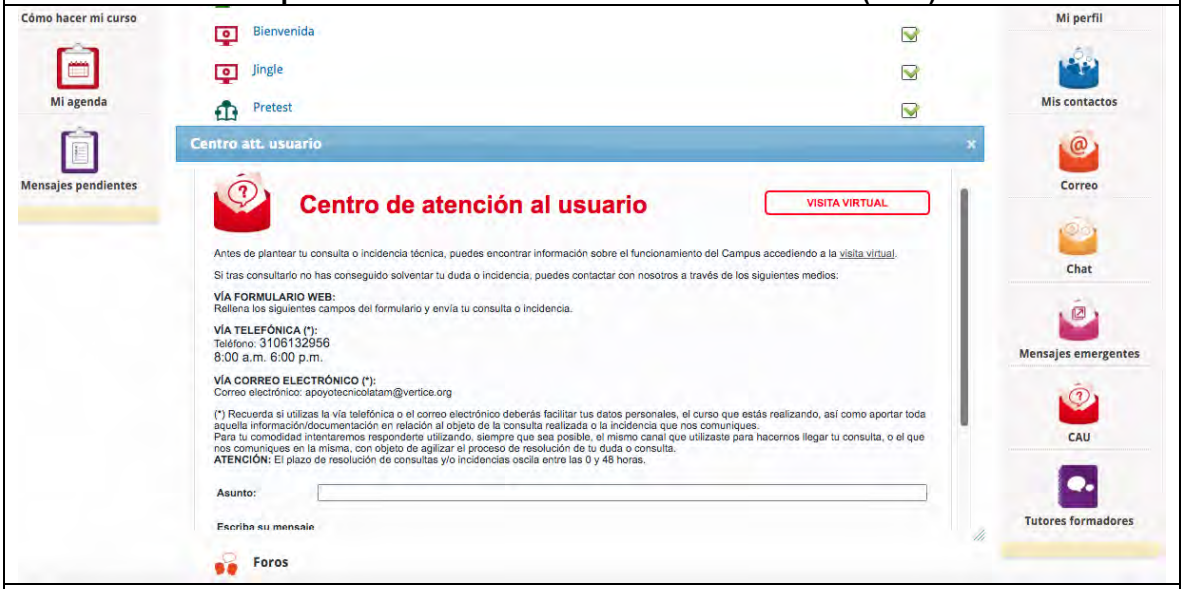
9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación
El botón de “tutores formadores” de la plataforma lleva al área de foros, y no se encuentran los datos del capacitador



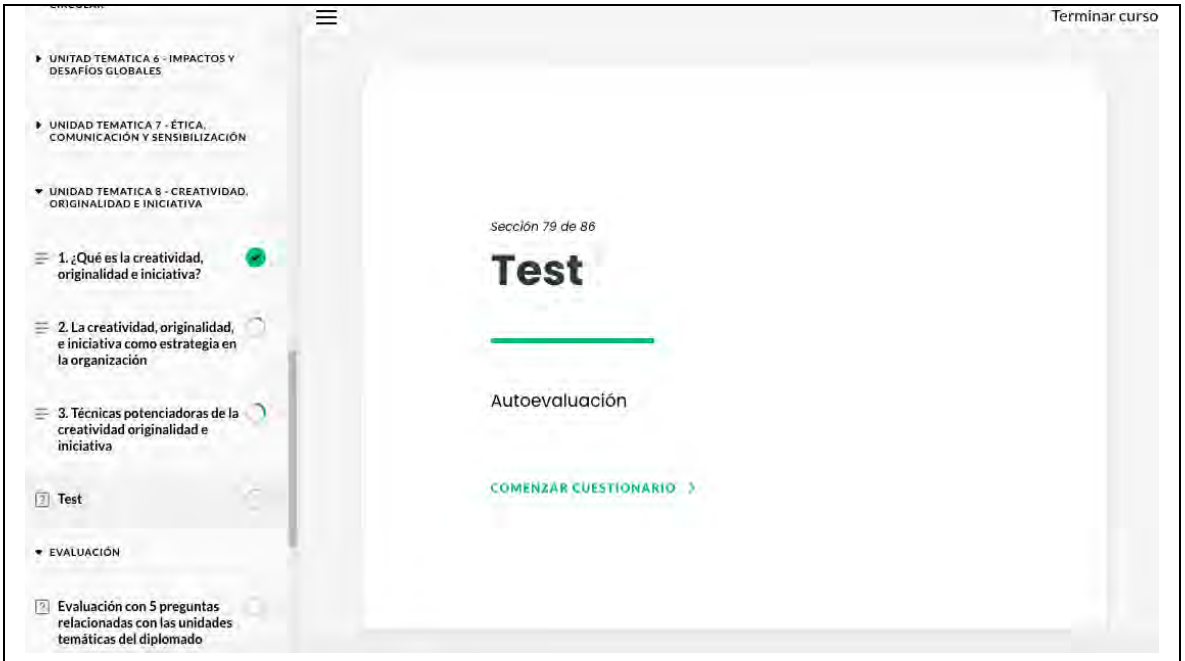
Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



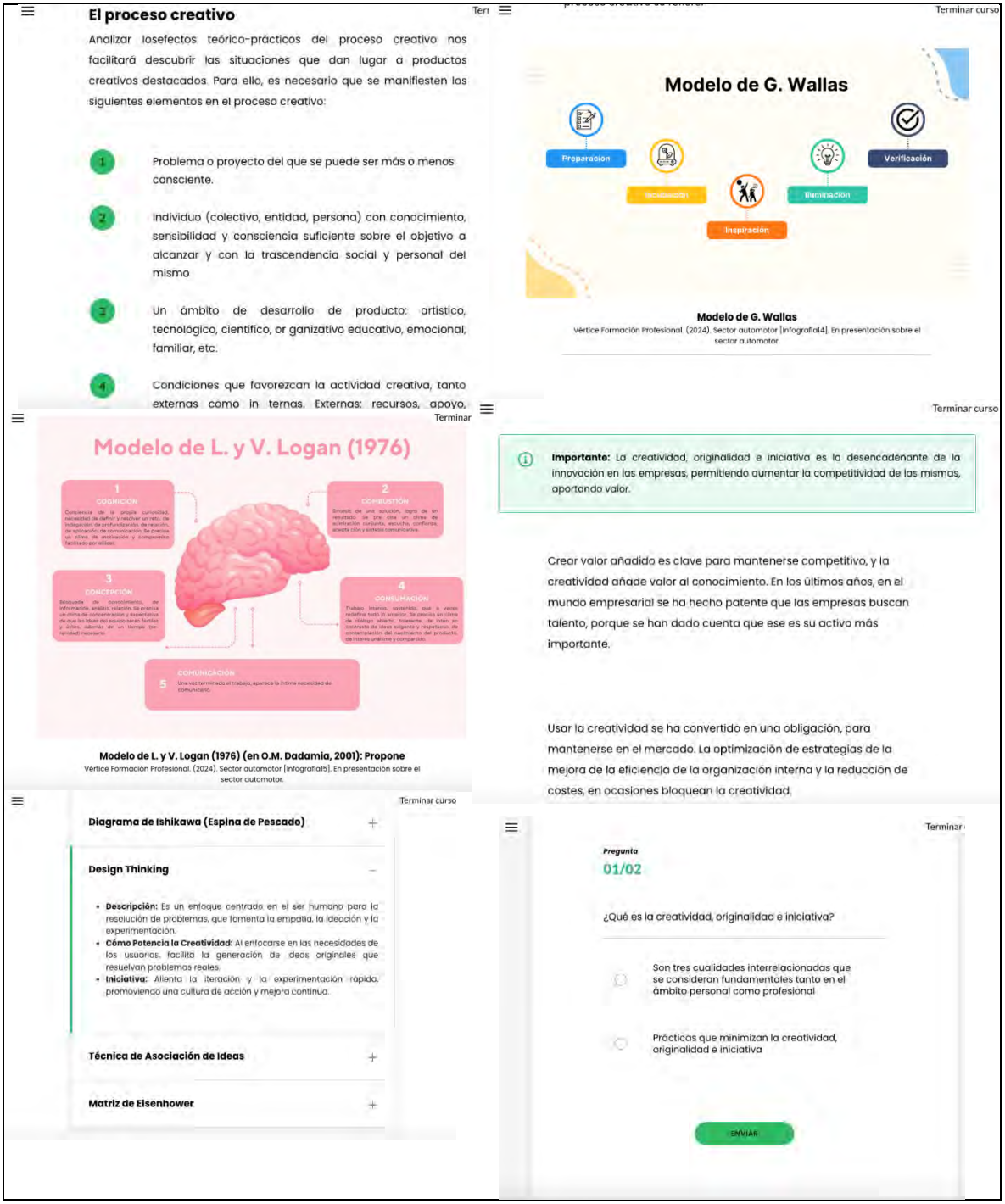
Unidad temática visitada

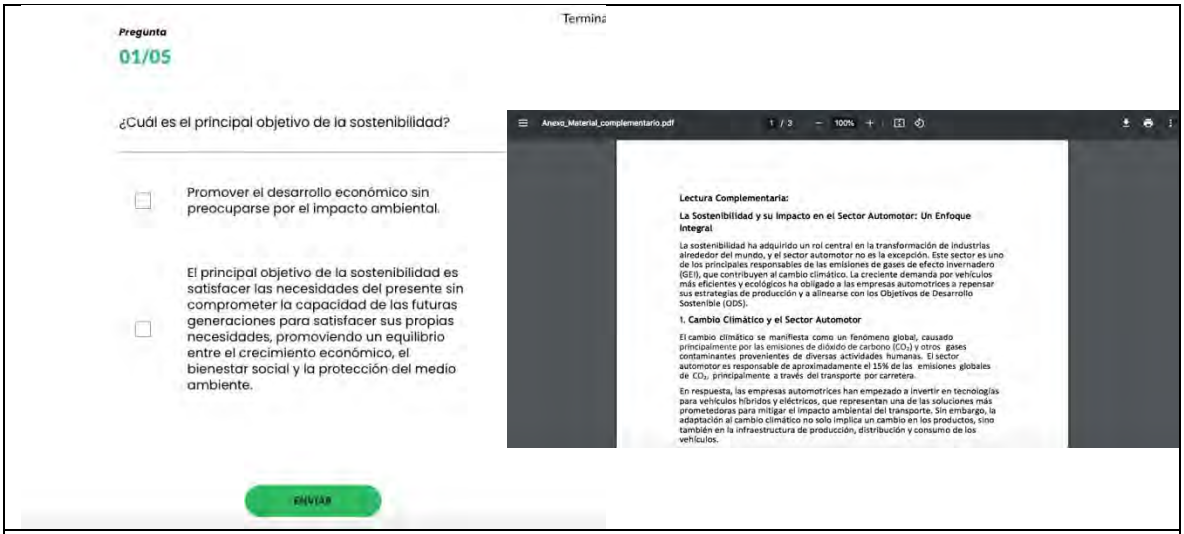
SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR
34% COMPLETA
CONVOCATORIA SENA - ASOPARTES - DIPLOMADO 120 HORAS
CONVOCATORIA SENA - ASOPARTES
Video inicio de Formación - FCE 2024
Jingle - FCE 2024
UNIDAD TEMATICA 6 - IMPACTOS Y DESAFÍOS GLOBALES
UNIDAD TEMATICA 7 - ÉTICA, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
UNIDAD TEMATICA 8 - CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA
1. ¿Qué es la creatividad, originalidad e iniciativa?
2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización
3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa
Test
EVALUACIÓN
Terminar curso
Sección 76 de 86
1. ¿Qué es la creatividad, originalidad e iniciativa?
La creatividad, originalidad e iniciativa son tres cualidades interrelacionadas que se consideran fundamentales tanto en el ámbito personal como profesional:
Sección 77 de 86
2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización
A continuación se exponen, de manera concisa, algunas iniciativas más reconocidos por la comunidad científica en lo que al proceso creativo se refiere:

UNIDAD TEMATICA 5 - ECONOMÍA CIRCULAR
UNIDAD TEMATICA 6 - IMPACTOS Y DESAFÍOS GLOBALES
UNIDAD TEMATICA 7 - ÉTICA, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
UNIDAD TEMATICA 8 - CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA
1. ¿Qué es la creatividad, originalidad e iniciativa?
2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización
3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa
Test
EVALUACIÓN
Evaluación con 5 preguntas
Terminar cl
Sección 78 de 86
3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa
Existen varias técnicas que pueden potenciar la creatividad, originalidad e iniciativa en individuos y equipos. Estas técnicas son herramientas prácticas que ayudan a liberar el potencial creativo, generar ideas nuevas y originales, y fomentar la acción proactiva en la ejecución de estas ideas. A continuación, te presento algunas de las más efectivas:

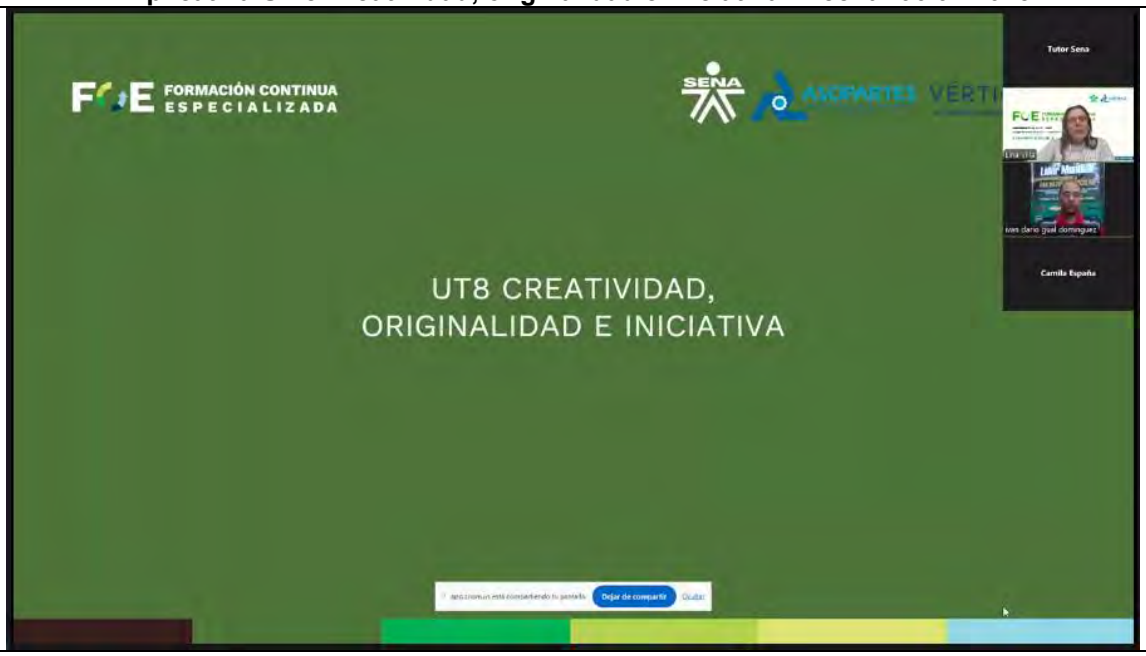


Material de formación


El proceso creativo
Analizar losefectos teórico-prácticos del proceso creativo nos facilitará descubrir las situaciones que dan lugar a productos creativos destacados. Para ello, es necesario que se manifiesten los siguientes elementos en el proceso creativo:
1 Problema o proyecto del que se puede ser más o menos consciente.
2 Individuo (colectivo, entidad, persona) con conocimiento, sensibilidad y consciencia suficiente sobre el objetivo a alcanzar y con la trascendencia social y personal del mismo
3 Un ámbito de desarrollo de producto: artístico, tecnológico, científico, or ganizativo educativo, emocional, familiar, etc.
4 Condiciones que favorezcan la actividad creativa, tanto externas como in ternas. Externas: recursos, apoyo,
Terminar curso
Modelo de G. Wallas
Preparación
Verificación
Iluminación
Inspiración
Modelo de G. Wallas
Vértice Formación Profesional. (2024). Sector automotor [Infografía14]. En presentación sobre el sector automotor.
Terminar
Modelo de L. y V. Logan (1976)
1 COGNICIÓN
2 COMBUSTIÓN
3 CONCEPCIÓN
4 CONSUMACIÓN
5 COMUNICACIÓN
Modelo de L. y V. Logan (1976) (en O.M. Dadamia, 2001): Propone
Vértice Formación Profesional. (2024). Sector automotor [Infografía15]. En presentación sobre el sector automotor.
Terminar curso
Importante: La creatividad, originalidad e iniciativa es la desencadénante de la innovación en las empresas, permitiendo aumentar la competitividad de las mismas, aportando valor.
Crear valor añadido es clave para mantenerse competitivo, y la creatividad añade valor al conocimiento. En los últimos años, en el mundo empresarial se ha hecho patente que las empresas buscan talento, porque se han dado cuenta que ese es su activo más importante.
Usar la creatividad se ha convertido en una obligación, para mantenerse en el mercado. La optimización de estrategias de la mejora de la eficiencia de la organización interna y la reducción de costes, en ocasiones bloquean la creatividad.
Terminar curso
Diagrama de Ishikawa (Espina de Pescado)
Design Thinking
Descripción: Es un enfoque centrado en el ser humano para la resolución de problemas, que fomenta la empatía, la ideación y la experimentación.
Cómo Potencia la Creatividad: Al enfocarse en las necesidades de los usuarios, facilita la generación de ideas originales que resuelvan problemas reales.
Iniciativa: Alienta la iteración y la experimentación rápida, promoviendo una cultura de acción y mejora continua.
Técnica de Asociación de Ideas
Matriz de Eisenhower
Terminar
Pregunta
01/02
¿Qué es la creatividad, originalidad e iniciativa?
Son tres cualidades interrelacionadas que se consideran fundamentales tanto en el ámbito personal como profesional
Prácticas que minimizan la creatividad, originalidad e iniciativa
ENVIAR



Asistencia a las sesiones sincrónicas
Inicial
Durante la visita, no se encontraron las listas de asistencia a las sesiones sincrónicas
Explicativa UT 8 Creatividad, originalidad e iniciativa - Fecha: 06/02/2025



SENA
ASOPARTES
FCE
Convocatoria DG 0001 - 2024
Grupo de Gestión para la Produc
BIENVENIDOS Y BIENVENIDAS
Las acciones de formación ejecuta
ores beneficiarios
SENA
ASOPARTES
FCE
FORMACIÓN CONTINUA
ESPECIALIZADA
Convocatoria DG 0001 - 2024
Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad
BIENVENIDOS Y BIENVENIDAS
ACCIÓN DE FORMACIÓN N°1 - SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR
Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001 - 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios
Tutor Sena
Tutor Sena Tres
Camila España

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

Información general

Datos del grupo

Código: AF1-G1

Nombre: SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR | 120 HORAS

Fecha Inicio: 22/10/2024 **Fecha Fin:** 20/02/2025 23:59:00

Informe de Seguimiento de Grupos.

Informe Seguimiento Colectivo de Alumnos.

Alumnos

Nombre	Total accesos	Tiempo total	Primer acceso	Ultimo acceso
ALUMNO ALUMNO salamanca	66	23:22:10	15/10/2024 5:48:32	07/11/2024 2:00:45
Diego Fernando Gaitán Gómez	13	04:47:34	05/11/2024 20:47:33	15/01/2025 21:48:15
Diego Riascos Romero	4	02:24:45		22/01/2025 2:38:42
EDGAR DARIO DURANGO GUARIN	5	00:38:34	10/11/2024 23:07:43	11/02/2025 20:02:31
Fredy Alonso Castelblanco Caro	11	04:10:06	21/11/2024 14:54:17	23/01/2025 1:55:44
JACQUES SANTHER CONTRERAS VILLAMIZAR	11	03:31:04	08/11/2024 3:42:19	24/01/2025 2:06:09
Johan Miranda Solano	7	01:19:35	18/11/2024 20:07:11	07/02/2025 2:18:39
Jorge Ivan Madrid Soto	4	00:03:21	25/10/2024 3:07:49	24/11/2024 19:25:08
Juan David Giraldo Velez	12	03:17:32	28/10/2024 17:16:25	11/02/2025 23:30:45
Juan Posada	14	06:26:47	23/10/2024 18:36:13	03/02/2025 22:56:12
Karol Garcia Gomez	9	02:34:30		23/01/2025 2:08:13
Keissy Solarte Barrera	0	00:00:00		
Leidy Marcela Giraldo Gómez	6	00:58:36	04/12/2024 20:58:23	30/01/2025 0:15:58
LEIDY MARITZA FORERO TOVAR	12	04:13:37	26/11/2024 21:24:30	24/01/2025 18:57:24
LEONIS VILLADIEGO PIZARRO	11	04:13:09	28/10/2024 23:13:05	14/01/2025 15:25:31

1 2

Información general

Datos del grupo

Código: AF1-G1

Nombre: SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR | 120 HORAS

Fecha Inicio: 22/10/2024 **Fecha Fin:** 20/02/2025 23:59:00

Informe de Seguimiento de Grupos.

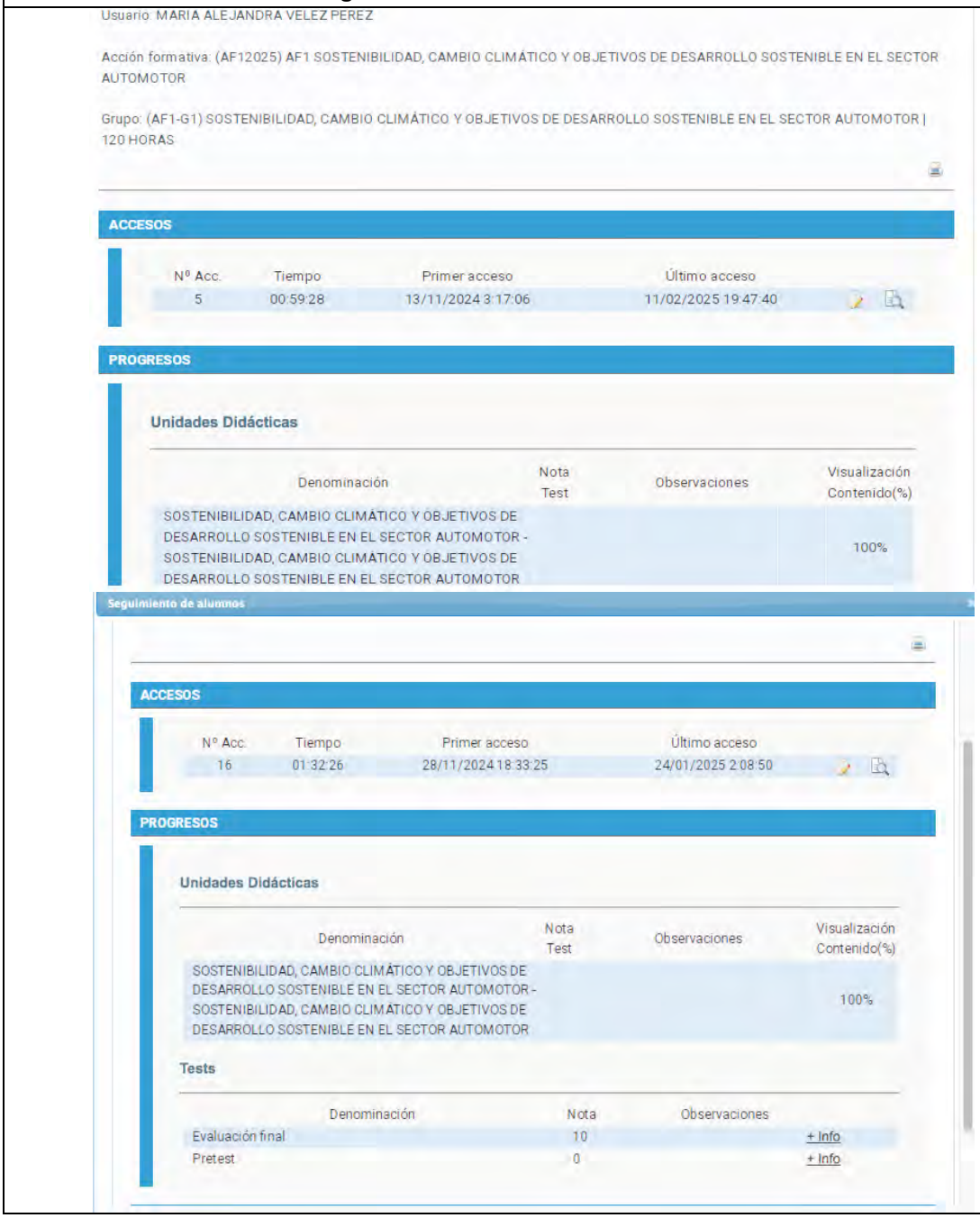
Informe Seguimiento Colectivo de Alumnos.

Alumnos

Nombre	Total accesos	Tiempo total	Primer acceso	Ultimo acceso
Liliana Garcia Vega	15	12:12:41	28/10/2024 23:30:19	24/01/2025 20:27:21
LUZ STELLA MESA TORO	5	03:45:25	11/11/2024 16:58:13	24/01/2025 19:27:07
MARIA ALEJANDRA VELEZ PEREZ	5	00:59:28	13/11/2024 3:17:06	11/02/2025 19:47:40
PAULA GABRIELA RODRÍGUEZ LÓPEZ	16	02:55:24	23/10/2024 15:15:59	06/02/2025 22:27:51
Reiber Figueroa Acevedo	0	00:00:00		
Sandra Margarita Rodríguez Cuenu	25	02:49:43	25/10/2024 0:31:50	07/12/2024 11:28:38
Sofhia Molano Lujan	4	01:43:38	30/10/2024 15:59:28	23/11/2024 0:58:14
Wilson Antonio Soto Cortes	16	01:32:26	28/11/2024 18:33:25	24/01/2025 2:08:50

1 2

Progreso académico de los beneficiarios



Usuario: MARIA ALEJANDRA VELEZ PEREZ

Acción formativa: (AF12025) AF1 SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR

Grupo: (AF1-G1) SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR | 120 HORAS

ACCESOS

Nº Acc.	Tiempo	Primer acceso	Último acceso
5	00:59:28	13/11/2024 3:17:06	11/02/2025 19:47:40

PROGRESOS

Unidades Didácticas

Denominación	Nota Test	Observaciones	Visualización Contenido(%)
SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR - SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR			100%

Seguimiento de alumnos

ACCESOS

Nº Acc.	Tiempo	Primer acceso	Último acceso
16	01:32:26	28/11/2024 18:33:25	24/01/2025 2:08:50

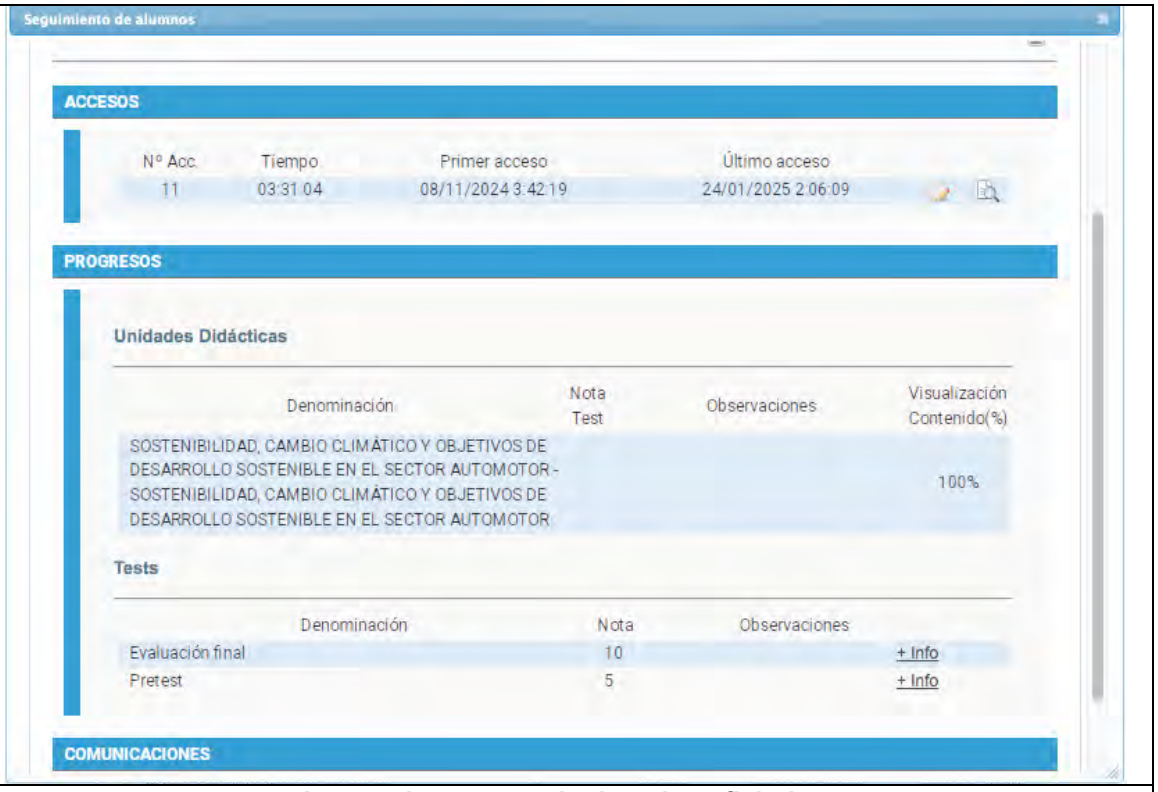
PROGRESOS

Unidades Didácticas

Denominación	Nota Test	Observaciones	Visualización Contenido(%)
SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR - SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR			100%

Tests

Denominación	Nota	Observaciones	
Evaluación final	10		+ Info
Pretest	0		+ Info



Interacciones capacitador y beneficiarios

10. CONCEPTO ACÁDEMICO

Durante la visita a la acción de formación 1 *Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor en su* unidad temática 8 *Creatividad, originalidad e iniciativa, s*e observó que la formación emplea metodologías activas que fomentan la participación de los beneficiarios y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas. Los contenidos se presentan de manera clara y organizada, y se utilizan recursos didácticos variados para facilitar la comprensión de los conceptos.

En cuanto a los aspectos académicos, la formación se basa en conocimientos actualizados y relevantes para el sector automotor. Se promueve la investigación y el análisis de casos prácticos, lo que permite a los beneficiarios aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales.

La acción de formación en sostenibilidad para el sector automotor se está desarrollando de manera satisfactoria, cumpliendo con el plan operativo aprobado por el SENA y los objetivos de aprendizaje establecidos. Se destaca el enfoque pedagógico activo y la calidad de los contenidos académicos.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinadora Académica
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

OLGA RODRÍGUEZ ESTRADA
Interventora Líder
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Jennifer Lopera – Interventora
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora Académica